

LES RÉSEAUX SOCIAUX :

**Quels contenus publier rapidement et efficacement
pour être vu ?**

OBJECTIFS

- Connaître les principales fonctionnalités des différents réseaux sociaux
- Comprendre le principe de base de leurs algorithmes
- Cibler les réseaux utiles pour diffuser un format de contenu ou un autre
- Comprendre quelle cible utilise quel réseau
- Savoir comment publier de manière efficace
- Connaître les solutions qui permettent de gagner du temps

PLAN DU WEBINAIRE

- 1 - Pourquoi publier ?
- 2 - Vers qui publier ?
- 3 - Où publier ?
- 4 - Quand publier ?
- 5 - Comment publier ?
- 6 - Comment mesurer les résultats ?

1 - POURQUOI PUBLIER ?

Quel est l'intérêt d'une présence social media ?

Réseaux sociaux : quels contenus publier rapidement et efficacement pour être vu ?

1 - POURQUOI PUBLIER ?

1.1.1 Utilisation des réseaux sociaux en France : Chiffres clés

En France en 2024 :

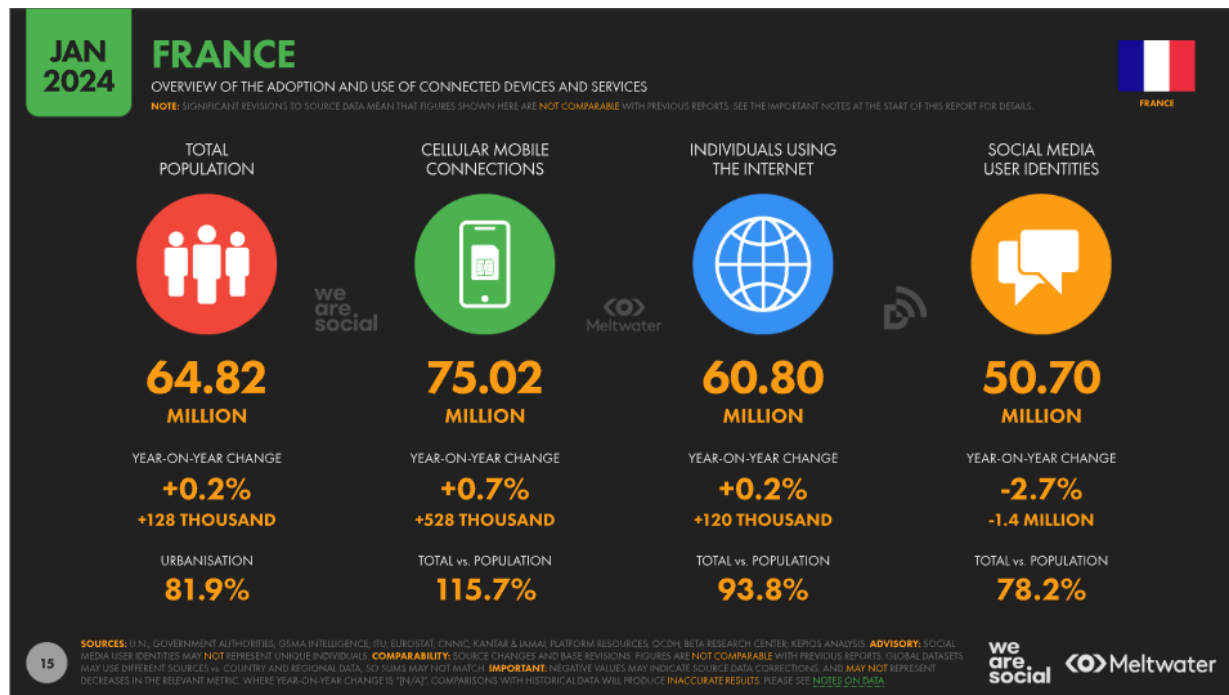
60.8 M d'internautes

dont

50.7 M de sociaunautes

=

83 % des Français de + de 16 ans



Réseaux sociaux : quels contenus publier rapidement et efficacement pour être vu ?

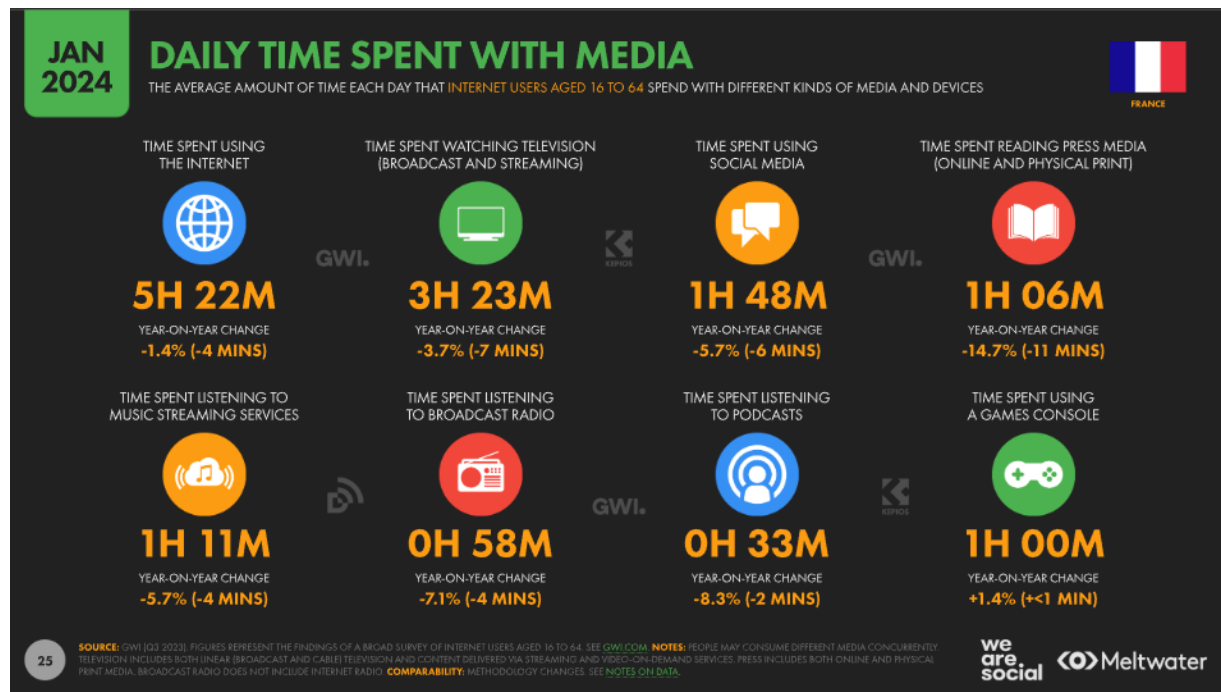
1 - POURQUOI PUBLIER ?

1.1.2 Utilisation des réseaux sociaux en France : Chiffres clés

En France en 2024 :

6.8 comptes / pers. en moyenne

1h48 / jr / pers.



1 - POURQUOI PUBLIER ?

1.2 Utilisations et objectifs

Publier selon les **Objectifs** que l'on souhaite atteindre

- **Objectif IMAGE**
 - présence
 - image, valeurs
 - notoriété
 - sentiment vis-à-vis de l'entreprise
- **Objectif BUSINESS**
 - gestion de relation client
 - étude / analyse des besoins clients
 - fidélisation / SAV
 - +
 - prospection
 - ventes / CA



Réseaux sociaux : quels contenus publier rapidement et efficacement pour être vu ?

1 - POURQUOI PUBLIER ?

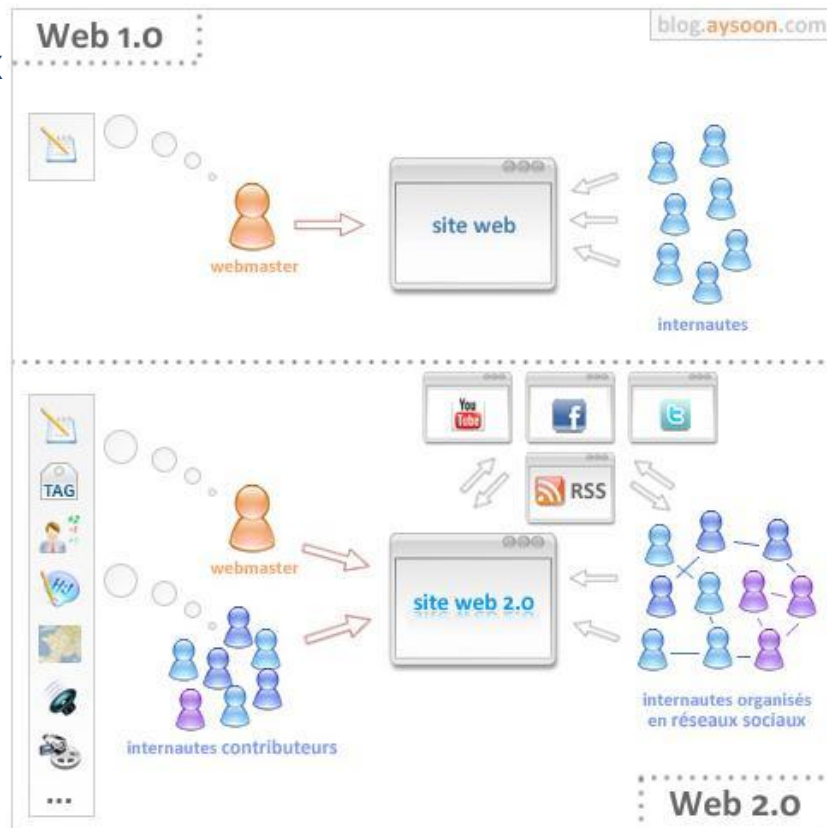
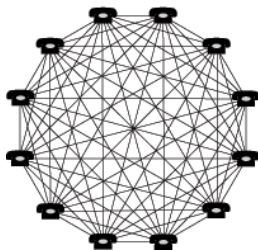
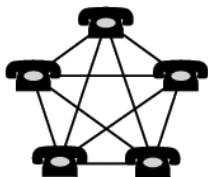
1.3.1 Principes du web 2.0 et des réseaux sociaux

WEB 2.0 =

- collaboratif
- participatif
- interactif

Loi de Metcalfe : taille de son réseau

- + le réseau est grand
- + il est efficace



Réseaux sociaux : quels contenus publier rapidement et efficacement pour être vu ?

1 - POURQUOI PUBLIER ?

1.3.2 Principes du web 2.0 et des réseaux sociaux

UGC : User Generated Content - "tous influenceurs"

- les internautes **produisent** du contenus
 - avis
 - commentaires
 - publications textes
 - photos / vidéos
 - live / streaming / réels / stories

= sur leur compte perso et/ou sur le compte d'1 entreprise

- les internautes **interagissent** entre eux
 - bouche à oreille virtuel



Réseaux sociaux : quels contenus publier rapidement et efficacement pour être vu ?

1 - POURQUOI PUBLIER ?

1.4 Fonctionnement des algorithmes

WEB 2.0 = La priorité aux interactions

Il faut susciter la réactions des internautes !

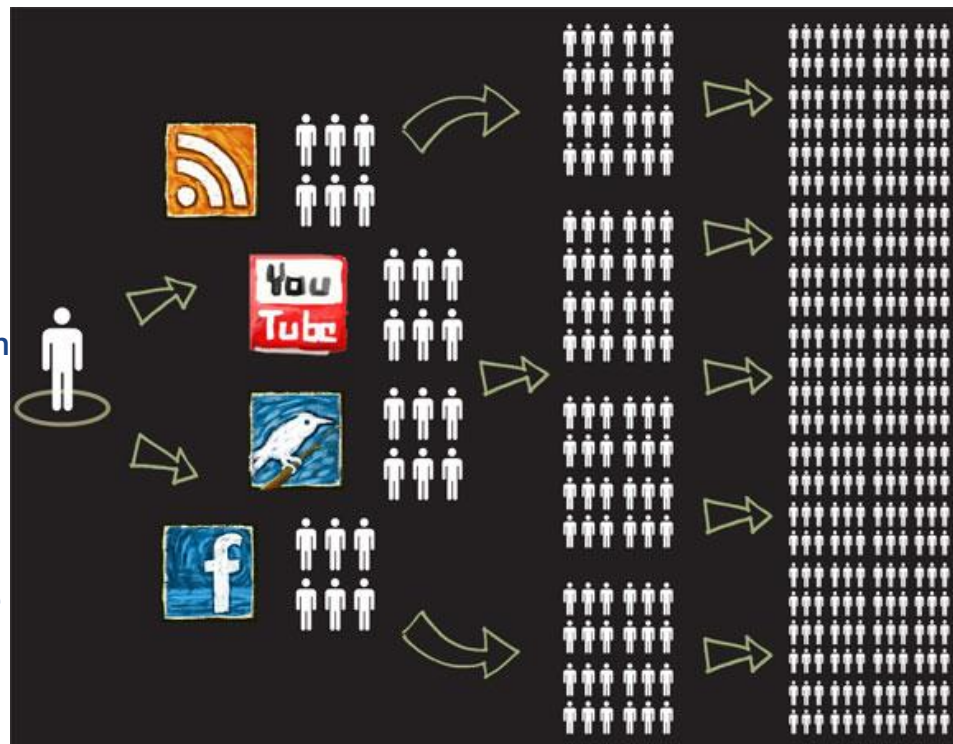
Interagir

- répondre à tous les commentaires (liker au minimum)
- répondre "rapidement" aux MP
- inviter ceux qui ont liké

Règle du 10% participatifs

- 89 % regardent (consommateurs passifs)
- 10% interagissent = notre cible principale ! >> viralité
- 1 % produisent

INTERACTION= VIRALITÉ = VISIBILITÉ



Réseaux sociaux : quels contenus publier rapidement et efficacement pour être vu ?

1 - POURQUOI PUBLIER ?

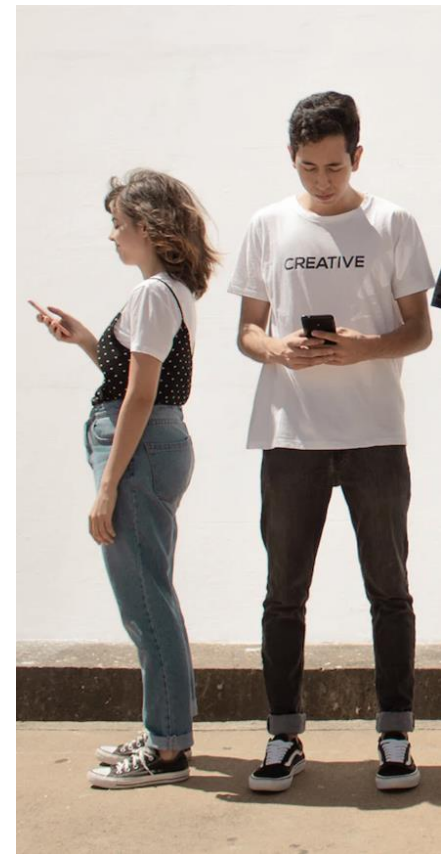
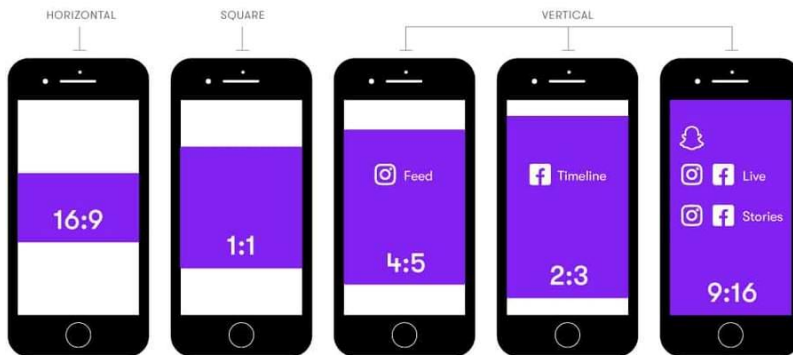
1.5 Priorité à la vidéo en 2025

= nouveaux formats que consomment les Internautes

- Stream / live
- Vidéos, Stories, Réels...
- Podcasts audios / vidéos

>> VIDÉOS VERTICALES + SOUS TITRÉES !

= plein écran sur mobile



2 - VERS QUI PUBLIER ?

Quel(s) contenu(s) pour quelle(s) cible(s) ?

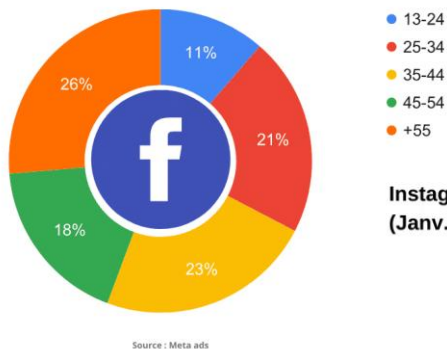
Réseaux sociaux : quels contenus publier rapidement et efficacement pour être vu ?

2 - VERS QUI PUBLIER ?

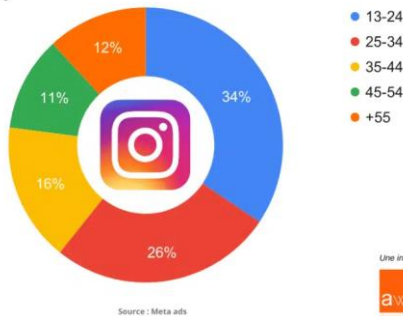
2.1 Réseau social et cible, selon l'âge

Classement selon l'âge de la cible

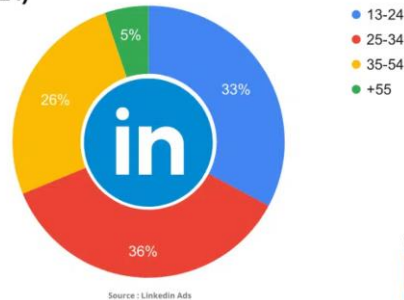
Facebook : Répartition par tranches d'âges en France (Janv. 2024)



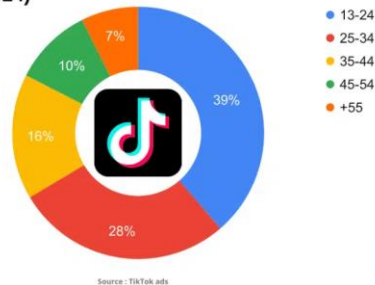
Instagram : Répartition par tranches d'âges en France (Janv. 2024)



LinkedIn Répartition par tranches d'âges en France (Janv. 2024)



TikTok : Répartition par tranches d'âges en France (Janv. 2024)



- 13-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- > 55

Réseaux sociaux : quels contenus publier rapidement et efficacement pour être vu ?

2 - VERS QUI PUBLIER ?

2.2 Réseau social et cible, selon les types de contenus consommés !

Classement selon les **types** de contenus **publiés** = contenus **recherchés** = contenus **consommés**

Pour ceux qui consomment de **l'image** (photos / vidéos)

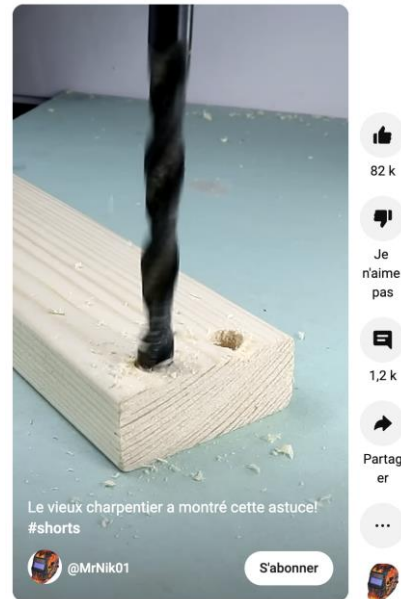
- Youtube / Vimeo / Twitch
- Instagram / Tik Tok
- Pinterest

Pour ceux qui consomment des **contenus textes** textes et autres

- Facebook
- LinkedIn

Pour ceux qui consomment de **l'instantané** (messaging / stories)

- Instagram / Tik Tok / Snapchat
- Twitch
- X (Twitter)
- Whatsapp



Réseaux sociaux : quels contenus publier rapidement et efficacement pour être vu ?

2 - VERS QUI PUBLIER ?

2.3 Réseau social et cible, selon les terminaux de consultation utilisés !

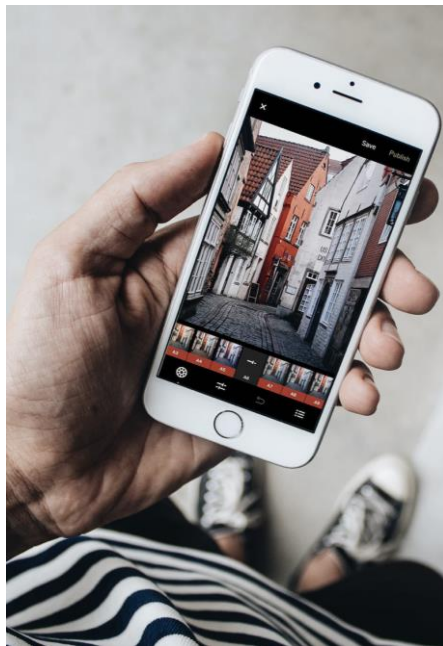
Pour ceux qui utilisent leur **ordinateur**

- Youtube / Vimeo / Twitch
- Facebook
- LinkedIn
- Pinterest
- Twitter

Pour ceux qui utilisent leur **smartphone**

- Youtube / Vimeo / Twitch
- Facebook
- LinkedIn
- Pinterest
- Twitter
- Instagram
- Snapchat
- Whatsapp
- Tik Tok

Consommation **verticale** = devenue la norme !



>>

Question 1

QCM 1

QCM 1

QCM 1 : Pourquoi travailler sa présence social media ?

1. Pour se faire plaisir
2. Pour devenir un.e influenceur.euse
3. Pour trouver de nouveaux clients
4. Pour fidéliser ses clients
5. Parce que les internautes y passent beaucoup de temps

QCM 1

QCM 1 : Pourquoi travailler sa présence social media ?

- ~~1. Pour se faire plaisir~~
- ~~2. Pour devenir un.e influenceur.euse~~
3. Pour trouver de nouveaux clients
4. Pour fidéliser ses clients
5. Parce que les internautes y passent beaucoup de temps

3 - OÙ PUBLIER ?

Publier efficacement pour être vu par sa cible !

Réseaux sociaux : quels contenus publier rapidement et efficacement pour être vu ?

3 - OÙ PUBLIER ?

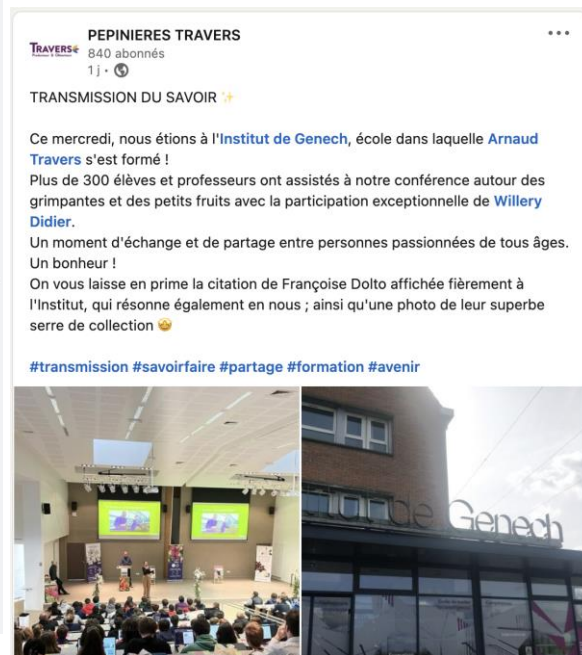
3.1 Réseau social et contenu "TEXTE"

Pour publier :

- Texte

Prioriser :

- Facebook
- LinkedIn



Réseaux sociaux : quels contenus publier rapidement et efficacement pour être vu ?

3 - OÙ PUBLIER ?

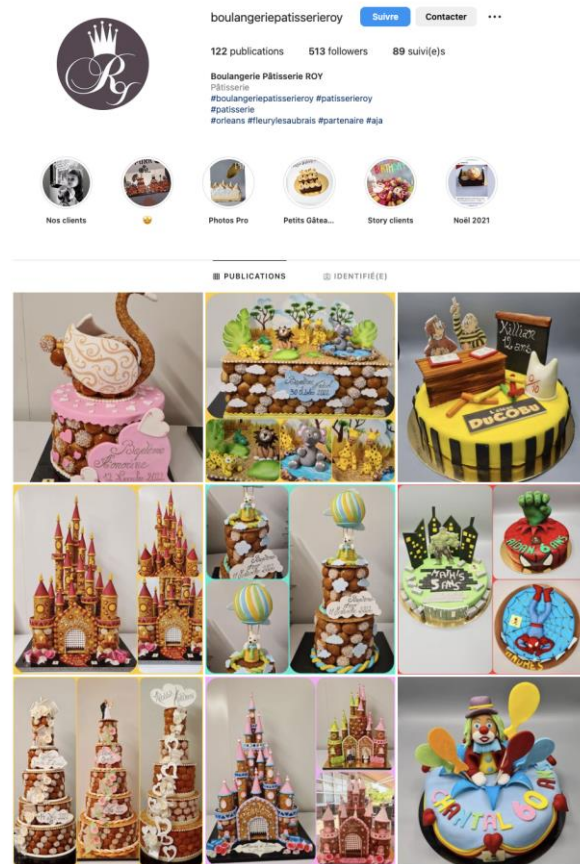
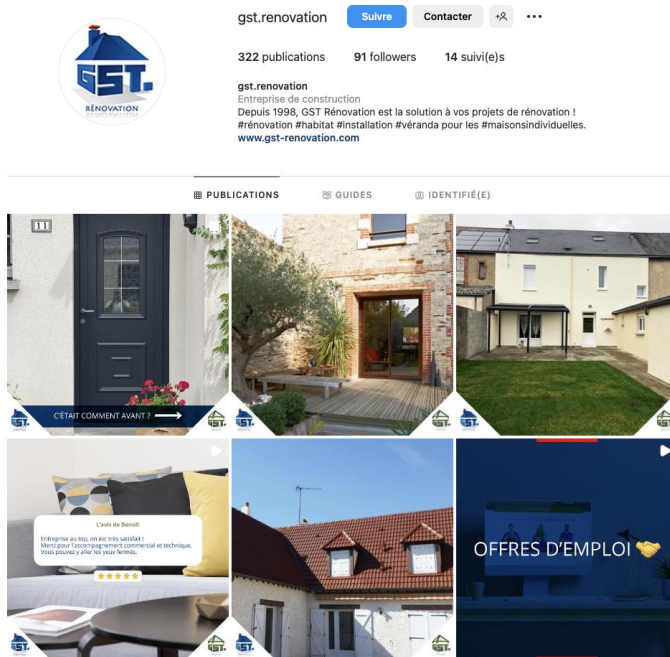
3.2 Réseau social et contenu "IMAGE"

Pour publier :

- photos
- images
- infographies
- avant / après

Prioriser :

- Instagram
- Pinterest



Réseaux sociaux : quels contenus publier rapidement et efficacement pour être vu ?

3 - OÙ PUBLIER ?

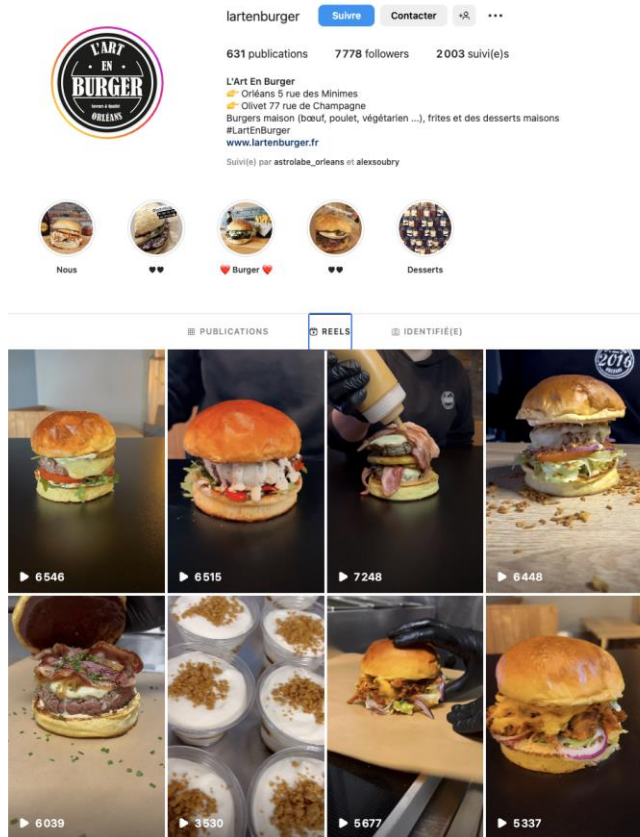
3.3 Réseau social et contenu "VIDÉO"

Pour publier :

- vidéos
- animations
- stories
- réels
- shorts

Prioriser :

- Youtube
- Tik Tok
- Instagram
- Facebook



Réseaux sociaux : quels contenus publier rapidement et efficacement pour être vu ?

3 - OÙ PUBLIER ?

3.4 Réseau social et contenu de type "SERVICES"

Pour publier :

- Services
- Conseils
- Prestations

Prioriser :

- Facebook
- LinkedIn

 **Herbe et Fourrages Centre-Val de Loire** @herbe_fourrages · 7 mars
⚡ #FlashNews du 07/03

Depuis les réseaux sociaux ou directement dans votre boîte mail,
découvrez le Flash News de la semaine 📧 cutt.ly/19kZHKa

#herbeetfourrages #centrevallaloire #fourrages #elevation #eleveur
#newsletter



 **Xavier Jean**
16 janvier · 🌐

Sacré Blue Monday! Au delà de cet anglicisme, il est vrai que le mois de janvier, charnière entre la fin des fêtes de fin d'année et le début de l'hiver, est très souvent un mois où l'on peut se sentir fatigué(e), démotivé(e), et parfois même déprimé(e).
Que diriez-vous de découvrir un outil accessible, qui peut être pratiqué à la maison ou même au bureau, et vous permettant d'installer un bien être au quotidien? Venez découvrir la Sophrologie !

Réservations:

<https://www.resalib.fr/.../63301-xavier-jean-sophrologue...>

Infos:

www.xavierjean.fr/sophrologie



  7

1 commentaire

Réseaux sociaux : quels contenus publier rapidement et efficacement pour être vu ?

3 - OÙ PUBLIER ?

3.6 Réseau social et contenu de type "PRODUITS"

Pour publier :

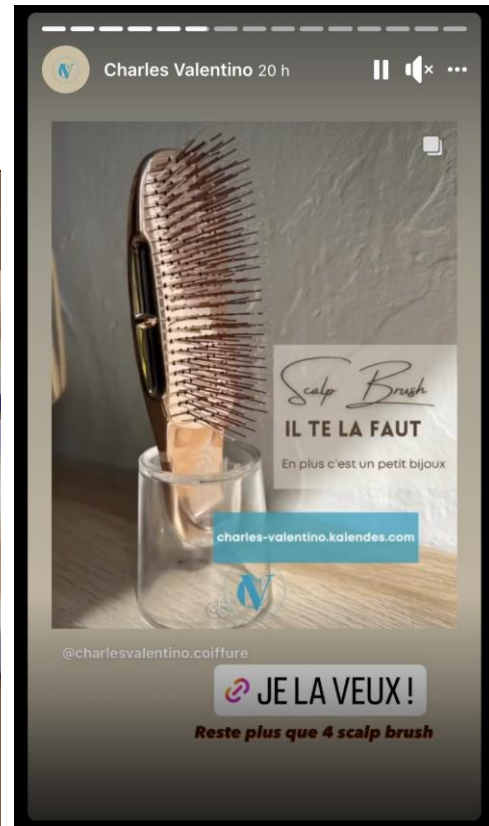
- Produits
- Boutique Physique
- E-commerce

Prioriser :

- Facebook
- Instagram

et aussi :

- Youtube = listes
- Pinterest = tableaux



Réseaux sociaux : quels contenus publier rapidement et efficacement pour être vu ?

3 - OÙ PUBLIER ?

3.7 Réseau social et contenu de type "OFFRES SPÉCIALES"

Pour publier :

- Offres
- Soldes
- Promotions

Prioriser :

- Facebook
- Instagram

et les campagnes de publicité !



Réseaux sociaux : quels contenus publier rapidement et efficacement pour être vu ?

3 - OÙ PUBLIER ?

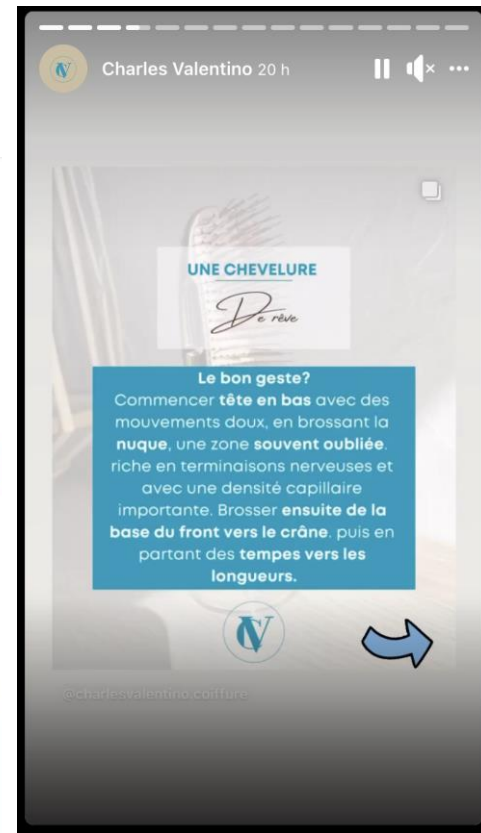
3.8 Réseau social et contenu de type "TUTORIELS / CONSEILS"

Pour publier

- tutos
- conseils

Prioriser :

- Youtube
- Facebook
- LinkedIn
- Instagram
- Pinterest



Question 2

QCM 2

QCM 2

QCM 2 : Pourquoi est-ce intéressant de créer des contenus verticaux ?

1. Parce que c'est plus simple à réaliser
2. Parce que c'est adapté aux smartphones en plein écran
3. Parce que c'est moins cher
4. Parce que c'est une nouvelle habitude de consommation des media
5. Parce qu'on consulte plus les réseaux sociaux sur mobile

QCM 2

QCM 2 : Pourquoi est-ce intéressant de créer des contenus verticaux ?

- ~~1. Parce que c'est plus simple à réaliser~~
2. Parce que c'est adapté aux smartphones en plein écran
- ~~3. Parce que c'est moins cher~~
4. Parce que c'est une nouvelle habitude de consommation des media
5. Parce qu'on consulte plus les réseaux sociaux sur mobile

4 - QUAND PUBLIER ?

Quel(s) contenu(s) pour quelle occasion ?

Réseaux sociaux : quels contenus publier rapidement et efficacement pour être vu ?

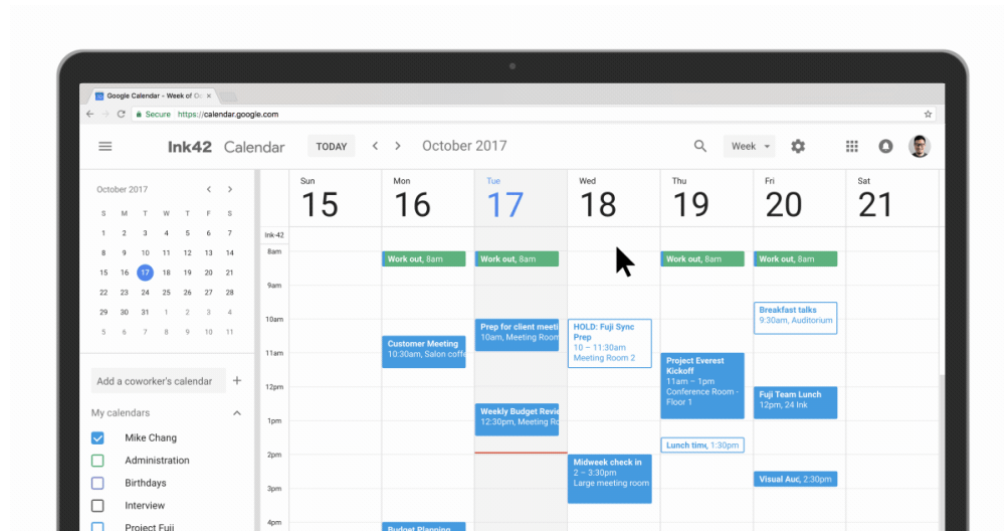
4 - QUAND PUBLIER ?

4.1 Publications régulières

Pour être **efficace**, il est recommandé de publier :

- au moins **2 fois** par semaine
- avec **régularité**
- sur tous les réseaux adaptés

= pour que l'algorithme fonctionne
= pour ne pas être oublié / remplacé



4 - QUAND PUBLIER ?

4.2 Publications exceptionnelles

Il est recommandé de publier :

- en story

= pour animer vos comptes,
sans surcharger le fil

ne dure que 24h !



Réseaux sociaux : quels contenus publier rapidement et efficacement pour être vu ?

4 - QUAND PUBLIER ?

4.3 Publications selon un calendrier éditorial

Il est recommandé de publier À TOUS les temps forts “commerciaux” de l’année :

- Noël
- St Valentin
- Vacances
- Fêtes et journées nationales de...
- Soldes
- vos temps forts...
 - inauguration, portes-ouvertes
 - nouveau produit/service
 - promotions
 - offres, destockage, fin de série...



5 - COMMENT PUBLIER ?

Quel(s) contenu(s) pour quel format ?

Réseaux sociaux : quels contenus publier rapidement et efficacement pour être vu ?

5 - COMMENT PUBLIER ?

5.1.1 Publications : les bonnes pratiques >> IMAGE / VIDEO

Pour 1 publication efficace, il faut :

- 1 illustration adaptée
 - animée
 - colorée

et si possible :

- de vous
- de vos locaux
- de vos produits

= L'humain attire l'humain



FormationColor Explored Moroccan du lundi06/03 au centre de formation@coiffidis Orléans animée par@charlesvalentino.coiffureAmbassadeur Moroccan... Voir plus

light Julia Gartha · Cold N

Réseaux sociaux : quels contenus publier rapidement et efficacement pour être vu ?

5 - COMMENT PUBLIER ?

5.1.2 Publications : les bonnes pratiques >> TEXTE

Pour 1 publication **efficace**, il faut :

- **1 texte efficace**
 - aéré
 - court
 - **qui invite à l'action**

= simplifie la lecture

>> favorise l'interaction donc la **viralité** = augmente la **visibilité**



5 - COMMENT PUBLIER ?

5.1.3 Publications : les bonnes pratiques >> LES PETITS PLUS

Pour 1 publication efficace, il faut :

- 1 post enrichi
 - emoji
 - identifications
 - hashtags
 - lien
- 1 post lisible
 - clair
 - espacé

>> favorise la lecture rapide / la lisibilité



Réseaux sociaux : quels contenus publier rapidement et efficacement pour être vu ?

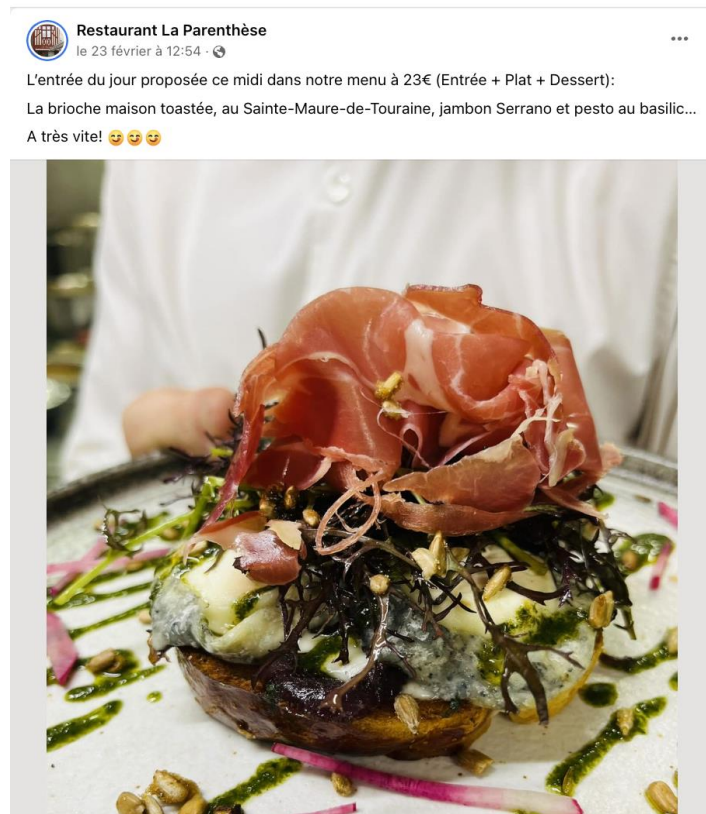
5 - COMMENT PUBLIER ?

5.2 Publications “instantanées”

Publier **rapidement** sur vos réseaux sociaux au moment où vous y pensez !

Exemple :

- menu du jour
- visite d'un client
- livraison d'un projet
- fermeture exceptionnelle
- incident
- offre de dernière minute
- arrivée exceptionnelle



5 - COMMENT PUBLIER ?

5.3 Publications “en direct”

Publier **rapidement** sur vos réseaux sociaux au moment où vous y pensez !

Exemple :

- pour couvrir un évènement
- pour animer votre communauté
- en cas de jeu concours
- derniers jours pour en profiter

A faire de préférence **en story** ou **en direct** / **en Live**



Réseaux sociaux : quels contenus publier rapidement et efficacement pour être vu ?

5 - COMMENT PUBLIER ?

5.4 Publications "croisées"

Publier rapidement sur vos réseaux sociaux.

Depuis Instagram vers :

- Instagram
- et
- Facebook

= en 1 seule action

Identifier des personnes >

Ajouter un lieu >


Chalet Vars les 3 Porches Vars La Forêt Blanche Sam


Renommer l'audio Audio d'origine >

Ajouter une mention IA Nous vous demandons d'ajouter une mention à certains contenus réalistes créés avec l'IA. [En savoir plus](#) ☐

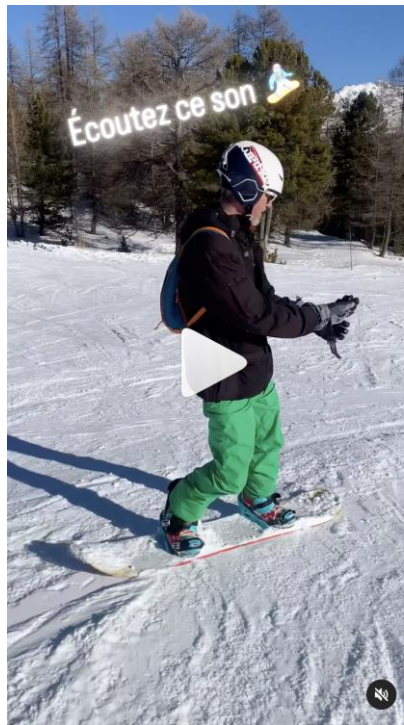
Audience Tout le monde >

Publier sur >

 Chalet Vars les 3 Porches ☐

 Facebook - Public ☐

Enregistrer le brouillon Partager



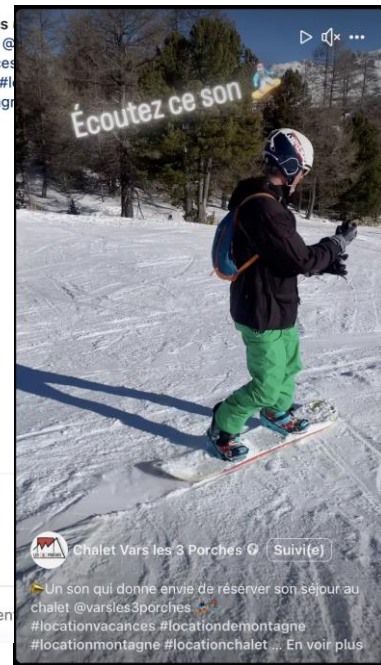
 varsles3porches
Audio d'origine



 varsles3porches
séjour au chalet @
#locationvacances
#locationchalet #
#chaletdemontagne
1 j



4 J'aime
il y a 1 jour

 Ajouter un commen



 Chalet Vars les 3 Porches  Suivi(e)

Un son qui donne envie de réserver son séjour au chalet @varsles3porches
#locationvacances #locationdemontagne
#locationmontagne #locationchalet... En voir plus

Réseaux sociaux : quels contenus publier rapidement et efficacement pour être vu ?

5 - COMMENT PUBLIER ?

5.5.1 Pour être efficace !

"Dans le meilleur des mondes possibles"

1. **prévoir**
2. **planifier**
3. **préparer / adapter**
4. **programmer**
5. **personnaliser**

= Le BON message

- vers la **BONNE** cible
- au **BON** endroit
- au **BON** moment
- avec le **BON** moyen



Réseaux sociaux : quels contenus publier rapidement et efficacement pour être vu ?

5 - COMMENT PUBLIER ?

swello

5.5.2 Publications efficaces :

1 - Prévoir

- Aidez-vous des

“calendriers des marronniers marketing”

= dates clés / utiles / funs

FÉVRIER 2025

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
27	28	29	30	31	01	02 Chandeleur Jour de la marmotte 67e cérémonie des Grammy Awards
03 Journée internationale sans paille 	04 Journée mondiale contre le cancer Journée internationale de la fraternité humaine	05	06 Journée contre les mutilations génitales féminines Journée mondiale sans téléphone mobile	07	08 Début vacances scolaires Zone B (jusqu'au 24/02)	09 Super Bowl
10 Journée internationale de l'épilepsie Journée internationale des légumineuses	11 Journée internationale des femmes et des filles de science Journée européenne du 112	12	13 Journée mondiale de la radio	14 Saint-Valentin 	15 Début vacances scolaires Zone C (jusqu'au 03/03) Journée internationale du cancer chez l'enfant	16
17	18	19 Journée internationale de la baleine	20 Journée internationale de la justice sociale Journée internationale du patrimoine canadien	21 Journée internationale de la langue maternelle Journée mondiale pour sauver les ours	22 Début vacances scolaires Zone A (jusqu'au 10/03) Salon international de l'agriculture	23
24 Journée internationale des serveurs(es) de bar	25 Championnats du monde de ski alpin Juniors (jusqu'au 06/03) 	26 Journée du conte de fée	27 Journée mondiale des ONG Journée internationale de l'ours polaire	28 Début du Carnaval de Rio (jusqu'au 05/03) Journée mondiale sans Facebook		

Réseaux sociaux : quels contenus publier rapidement et efficacement pour être vu ?

5 - COMMENT PUBLIER ?

5.5.3 Publications efficaces :

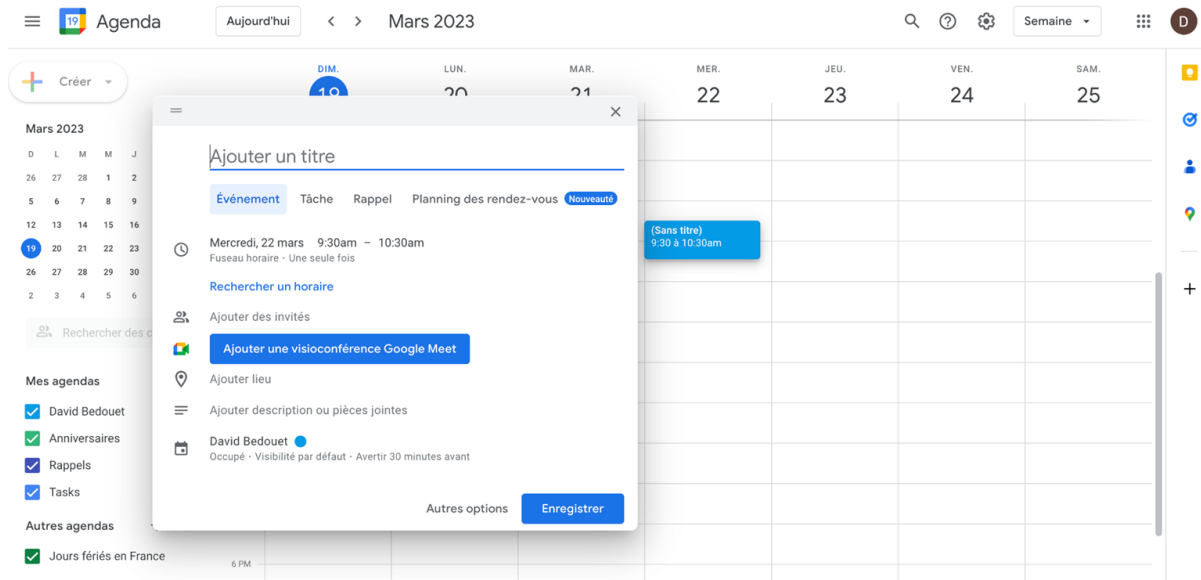
2 - Planifier

Utilisez des outils de calendrier ou gestion de projet :

- Trello
- Asana
- Google Agenda...

Pour :

- organiser
- planifier
- créer des alertes



Réseaux sociaux : quels contenus publier rapidement et efficacement pour être vu ?

5 - COMMENT PUBLIER ?

5.5.4 Publications efficaces :

3 - Préparer

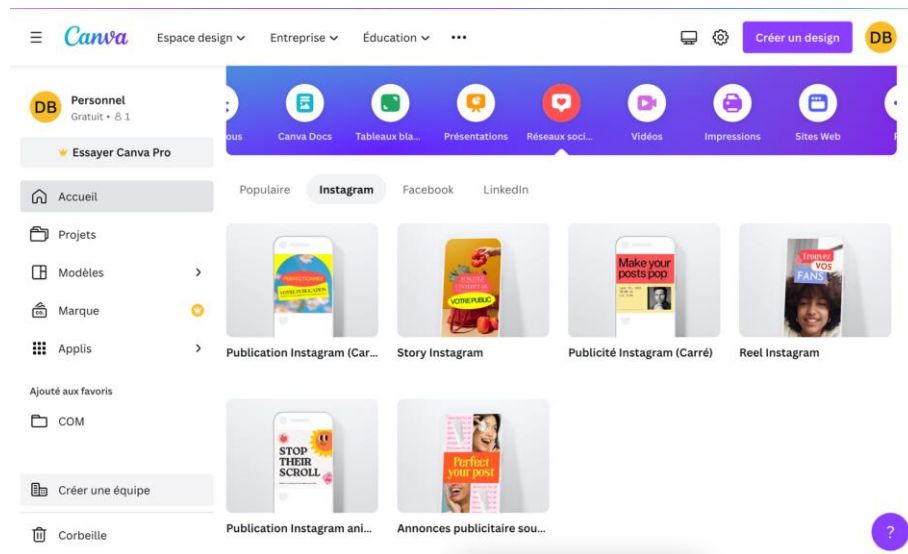
Utilisez des solutions gratuites de création en ligne :

- **CANVA** : images / photos
- **CAPCUT** : vidéos

et

Utilisez des sites de banques d'images libres de droits à usage commercial :

- **Unsplash, Pexels, Pixabay...**



Réseaux sociaux : quels contenus publier rapidement et efficacement pour être vu ?

5 - COMMENT PUBLIER ?

5.5.5 Publications efficaces :

4.1 - Adapter

- Adaptez le **format** au réseau social de diffusion et
- Pensez à **sous-titrer** les vidéos !

On consulte des vidéos même sans le son.

On lit les sous-titres.



Réseaux sociaux : quels contenus publier rapidement et efficacement pour être vu ?

5 - COMMENT PUBLIER ?

5.5.6 Publications efficaces :

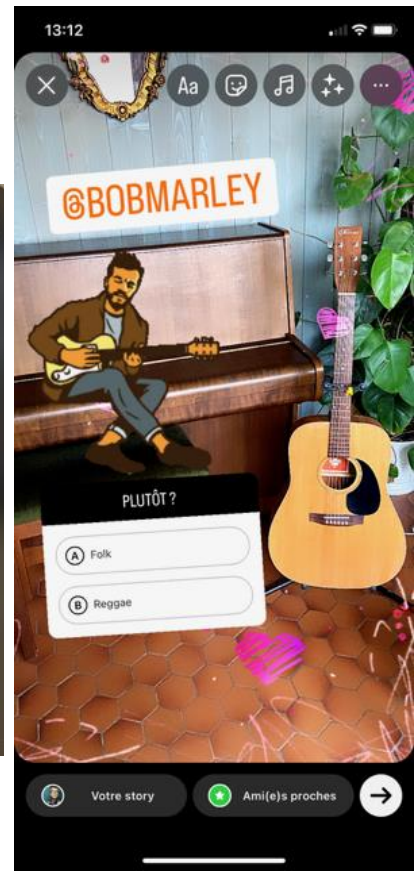
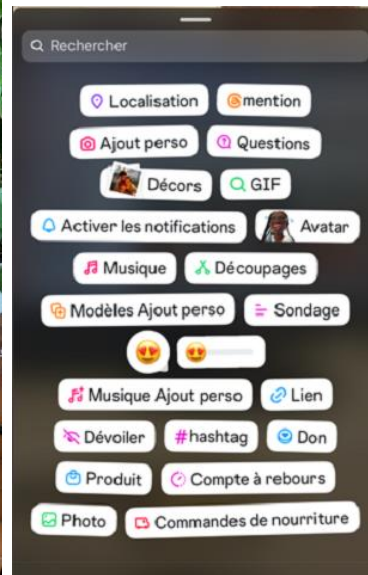
4.2 - Adapter

Directement sur Instagram

- Améliorez vos images
- Enrichissez vos Stories / Réels

Avec des éléments comme :

- GIFs
- musiques
- effets
- sondages
- identifications
- hashtags
- lieux
- ...



Réseaux sociaux : quels contenus publier rapidement et efficacement pour être vu ?

5 - COMMENT PUBLIER ?

5.5.7 Publications efficaces :

4.3 - Adapter

- Ajouter 1 lien



Si vous souhaitez générer du trafic

- vers votre site Internet
- vers 1 place de marché
- vers 1 formulaire en ligne

Dispo :

- sur les stories
- sur les Pubs



Réseaux sociaux : quels contenus publier rapidement et efficacement pour être vu ?

5 - COMMENT PUBLIER ?

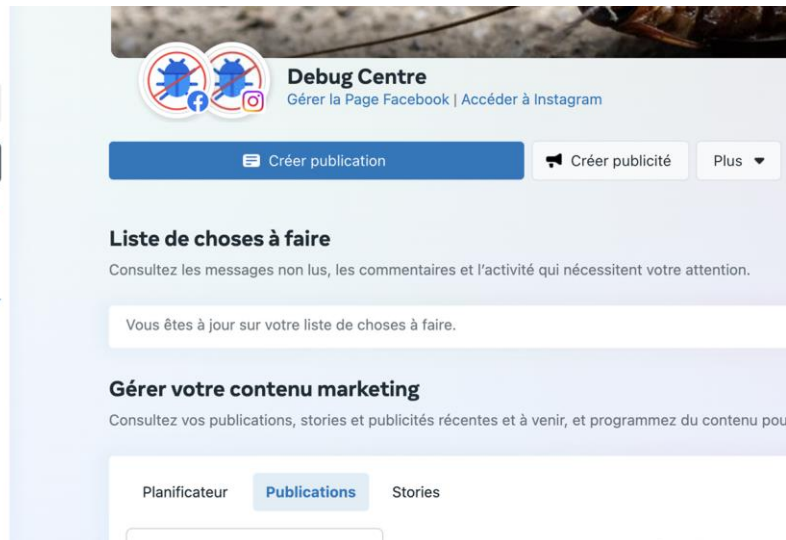
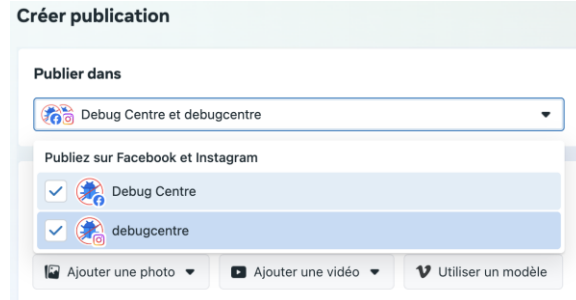
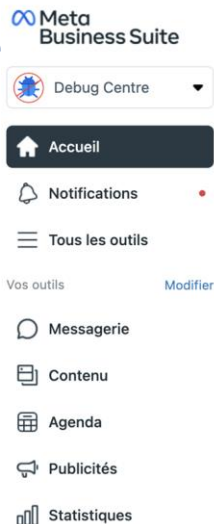
5.5.8 Publications efficaces :

5 - Programmer

Programmez directement avec la **META Business Suite** sur Ordi et/ou sur Smartphone

= Uniquement vers

- **FACEBOOK**
- +
- **INSTAGRAM**



Réseaux sociaux : quels contenus publier rapidement et efficacement pour être vu ?

5 - COMMENT PUBLIER ?

agorapulse

5.5.9 Publications efficaces :


5 - Programmer


Depuis des plateformes tierces (payant)


- Agorapulse
- Swello
- Hootsuite

Vers :

- Facebook / Instagram
- LinkedIn
- Fiche Google
- X
- Tik Tok
- Pinterest

 Options Facebook

 Options LinkedIn

 Options X (Twitter)

Créer une publication



Profils sociaux



Rechercher...

Profils

Files d'attente

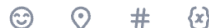
☒ AUDITION CORN... ▼

- ☒  Audition-Conseil Orlé...
- ☒  Audition Cornuau
- ☒  Audition Conseil Isabe...
- ☒  Audition Cornuau
- ☒  Isabelle Cornuau

Publication



Rédigez une description avec du texte, des liens...



 10000  2200  3000  2000  280

Ceci est un brouillon



Médias

Question 3

QCM 3

QCM 3

QCM 3 : Pourquoi utiliser des images colorées et des emoji ?

1. Parce que c'est fun
2. Par que cela attire le regard
3. Parce que tout le monde le fait
4. Et pourquoi pas
5. Pour rendre les publications plus agréables et plus lisibles

QCM 3

QCM 3 : Pourquoi utiliser des images colorées et des emoji ?

- ~~1. Parce que c'est fun~~
2. Par que cela attire le regard
- ~~3. Parce que tout le monde le fait~~
- ~~4. Et pourquoi pas~~
5. Pour rendre les publications plus agréables et plus lisibles

6 - COMMENT MESURER LES RÉSULTATS ?

Quel(s) contenu(s) pour quel objectif ?

Réseaux sociaux : quels contenus publier rapidement et efficacement pour être vu ?

6 - COMMENT MESURER LES RÉSULTATS ?

6.1 Résultats “statistiques”

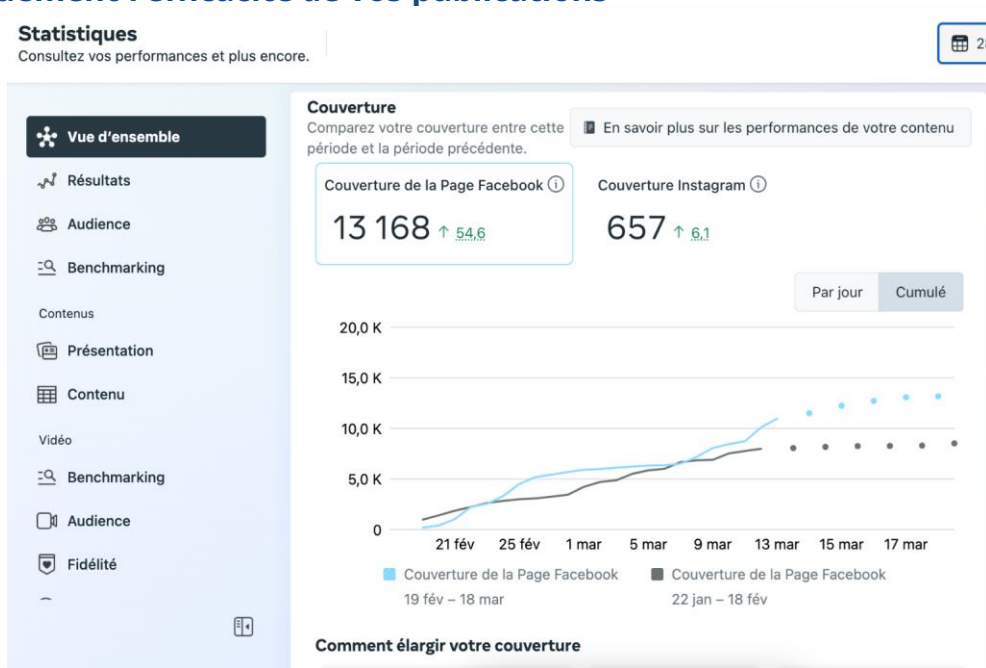
Selon vos **objectifs**, vous allez pouvoir **mesurer statistiquement l'efficacité de vos publications** en suivant le nombre de :

- réactions
- commentaires
- partages
- vues
 - impressions
 - affichages
- personnes atteintes
 - audience
 - portée / couverture

sur chaque **publication**
pour chaque **campagne de publicité**

+

Suivre éventuellement l'évolution de votre communauté



Réseaux sociaux : quels contenus publier rapidement et efficacement pour être vu ?

6 - COMMENT MESURER LES RÉSULTATS ?

6.2 Résultats “commerciaux”

Selon vos **objectifs**, vous allez pouvoir **mesurer commercialement l'efficacité de vos publications / de vos Pubs** en suivant le nombre de :

- nouveaux contacts
- nouveaux prospects
- nouveaux clients
- nouveaux partenaires
- +
- produits/services vus
- produits/services achetés

Sur les Réseaux
Sur votre Site
En magasin

+ l'évolution du Chiffre d'Affaires

Prospects

Audiences + Ajouter des prospects

+ Ajouter des filtres Formulaires Date d'ajout Source Affecté à Libellés X Supprimer les filtres

Tous Non lu Brut 135 En cours 0 Intéressé 1772 Acquis 0

<input type="checkbox"/>	Date...	Nom	Source	Canal	Étape	Affecté à
<input type="checkbox"/>	14:20		Payé	E-mail	Brut	Unassigned
<input type="checkbox"/>	12:05	•	Payé	E-mail	Brut	Unassigned
<input type="checkbox"/>	11:38	•	Payé	E-mail	Brut	Unassigned
<input type="checkbox"/>	10:59	•	Payé	E-mail	Brut	Unassigned
<input type="checkbox"/>	18 mar	•	Payé	E-mail	Brut	Unassigned
<input type="checkbox"/>	18 mar	•	Payé	E-mail	Brut	Unassigned
<input type="checkbox"/>	18 mar	•	Payé	E-mail	Brut	Unassigned

1908 Nombre total de prospects

< 1 2 ... 96 >

20

Gérer vos prospects

Sélectionnez un prospect pour voir et modifier ses coordonnées.

À VOUS MAINTENANT !



À vos questions... Je vous écoute.

Réseaux sociaux : quels contenus publier rapidement et efficacement pour être vu ?

À VOUS MAINTENANT !

BONNE MISE EN APPLICATION.