



LINKEDIN : Savoir l'utiliser comme un outil de développement de son activité

Réunion en ligne le 21 septembre 2022 – 10h00

Durée 1h00

Objectifs :

Connaître les principales fonctionnalités de LinkedIn
Savoir faire la distinction entre une page et un profil sur LinkedIn
Comprendre les principaux avantages des pages LinkedIn
Connaître les avantages du LinkedIn Premium
Utiliser l'outil de recherche avancée
Avoir un premier aperçu de la publicité ciblée

Plan indicatif :

État des lieux de l'utilisation des réseaux sociaux en France en 2021
Quel réseau social utiliser pour quelle cible ?
Comment utiliser son profil ?
2 Outils : recherche avancée et moteur d'offres d'emploi
Les fonctionnalités "Premium"
Comment utiliser sa page ?
La publicité ciblée sur LinkedIn

ORGANISME DE GESTION AGREE DES PROFESSIONNELS INDEPENDANTS ET LIBERAUX

Siège social : 1 Avenue Quirinal – Bâtiment B – BP 12 – 40001 MONT DE MARSAN CEDEX – Tél. : 05 58 06 15 51 – mdm@ogapil.fr

Bureau secondaire : Imm. Le Bocard – 23 Rue de Savoie – 74700 SALLANCHES – Tél. : 04 50 47 92 98 – sallanches@ogapil.fr

Agrément du 1^{er} août 2017 – Direction Régionale des Finances Publiques de Bordeaux – OGA 103400 – Siret 343 651 162 00038 – APE 6920Z

www.ogapil.fr