



Comment vendre sur les réseaux sociaux ?

Réunion en ligne le 20 avril 2021 à 10h30

Durée 1h

Objectifs :

- ⇒ Connaître les principaux outils de vente en ligne.
- ⇒ Connaître les particularités du social selling : vendre sur les réseaux sociaux.
- ⇒ Savoir faire la distinction entre une page et un profil sur Facebook et les principaux avantages des pages Facebook.

Plan indicatif :

État des lieux de l'utilisation des réseaux sociaux en France en 2020.

Quel réseau social utiliser pour quelle cible ?

Les boutiques sur Facebook et Instagram.

Les options de paiement (avec ou sans site Internet).

Les publications efficaces et l'identification des produits.

L'intérêt de Google My Business.

>> avec des exemples concrets de vente avec ou sans site Internet, avec ou sans paiement en ligne.

ORGANISME DE GESTION AGREE DES PROFESSIONNELS INDEPENDANTS ET LIBERAUX

Siège social : 1 Avenue Quirinal – Bâtiment B – BP 12 – 40001 MONT DE MARSAN CEDEX – Tél. : 05 58 06 15 51 – mdm@ogapil.fr

Bureau secondaire : 33 Allée Galilée – 74700 SALLANCHES – Tél. : 04 50 47 92 98 – sallanches@ogapil.fr

Agrément du 1^{er} août 2017 – Direction Régionale des Finances Publiques de Bordeaux – OGA 103400 – Siret 343 651 162 00038 – APE 6920Z

www.ogapil.fr